



Tento modul sa venuje kľúčovým pojmom, znalostiam a zručnostiam z oblasti digitálneho marketingu vrátane vytvárania webového prezentovania sa, optimalizácie obsahu pre webové vyhľadávače, používaniu rôznych typov sociálnych médií, tvorbe online marketingu a reklamy nad rôznymi službami, ako aj monitorovaniu a zlepšovaniu kampaní pomocou analytických nástrojov.

Po úspešnom absolvovaní tohto modulu by mal byť uchádzač schopný:

- rozumieť hlavným princípom a pojmom digitálneho marketingu vrátane výhod, obmedzení a plánovania,
- vedieť, že existujú rôzne formy prezentovania sa na internete, vedieť správne voliť kľúčové slová pre internetové vyhľadávače a správne optimalizovať vlastnosti prezentovania sa,
- vedieť, že existujú rôzne typy sociálnych médií, vedieť nastavovať a používať najbežnejšie z nich,
- chápať, ako môžu nástroje pre správu a vyhodnocovanie sociálnych médií účinne pomôcť v oblasti propagácie a získavania potencionálnych zákazníkov,
- používať nástroje pre správu a vyhodnocovanie sociálnych médií, pre plánovanie príspevkov a prípravu upozomení,
- rozumieť rôznym technikám marketingu a online reklamy vrátane využívania vyhľadávačov, elektronickej pošty alebo mobilných technológií na tento účel,
- vedieť používať analytické nástroje na sledovanie a zvyšovanie účinnosti marketingových kampaní.

Aké sú prínosy tohto modulu?

Vybrané príklady prínosov tohto modulu:

- pokrýva základné pojmy a zručnosti z oblasti digitálneho marketingu,
- overuje odporúčanú prax pri digitálnom marketingu,
- bol vyvinutý expertami z oblasti digitálneho marketingu z viacerých štátov; tento proces zabezpečuje, že jeho obsah a rozsah bude vhodný a správne nastavený.

Ako začať?

Zistiť si podrobné znenie požiadaviek na znalosti a zručnosti v danej oblasti (syllabus príslušného modulu), vybrať si softvérovú aplikáciu, ktorú chceme zvládnuť, nájsť si tréningový materiál na prípravu alebo osloviť najbližšie Akreditované testovacie centrum s oprávnením na tento modul. Všetky informácie nájdete na www.icdl.sk/moduly-sylaby

Pre koho je určený?

Modul je určený pre študentov stredných škôl a ich nadstavby s príslušným študijným zameraním, pre zamestnancov malých a stredných podnikov (SME), ktorí chcú do oblasti vstúpiť a vypracovať sa v nej.

PREHĽAD SYLABU

KATEGÓRIA	ZRUČNOSTI
Pojmy digitálneho marketingu	<ul style="list-style-type: none"> • Kľúčové pojmy • Plánovanie
Webová prezencia	<ul style="list-style-type: none"> • Možnosti webového prezentovania sa • Možnosti internetovej stránky a webového sídla • Optimalizácia pre vyhľadávače
Nastavenie sociálnych médií	<ul style="list-style-type: none"> • Typy sociálnych médií • Účty na sociálnych médiách
Správa sociálnych médií	<ul style="list-style-type: none"> • Služby na správu sociálnych médií • Marketingové a propagačné aktivity • Priame zapojenie zákazníkov, získavanie zákazníkov, predaj
Online marketing a reklama	<ul style="list-style-type: none"> • Online reklama • E-mail marketing • Mobilný marketing
Analytika	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod • Webová analytika • Analýza správania sa používateľov sociálnych médií • Analytika v e-mail marketingu a online reklame

